

Impacto social de la migraña y visibilidad en redes sociales

Nuria Riesco¹, Rocío Álvarez¹, Miriam Álvarez², Eva Fernández³, Begoña Venegas¹, Teresa Temprano², Lucía González², Agustín Oterino¹.

Hospital Universitario Central de Asturias (Oviedo, Asturias)¹, Hospital Universitario de Cabueñes (Gijón, Asturias)², Hospital Universitario San Agustín (Avilés, Asturias)³.

OBJETIVOS

Determinar qué percepción tienen los pacientes con migraña sobre la comprensión de su enfermedad por parte de la sociedad y su visibilidad en redes sociales (RRSS).

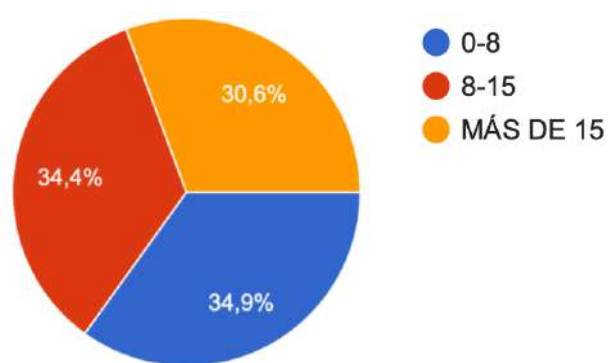
MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizaron encuestas presenciales a pacientes con migraña procedentes de las consultas de Neurología de los tres principales hospitales de Asturias (Hospital Universitario Central de Asturias, Hospital Universitario de Cabueñes y Hospital Universitario San Agustín), entre el 10/01/2023 y el 10/04/2023.

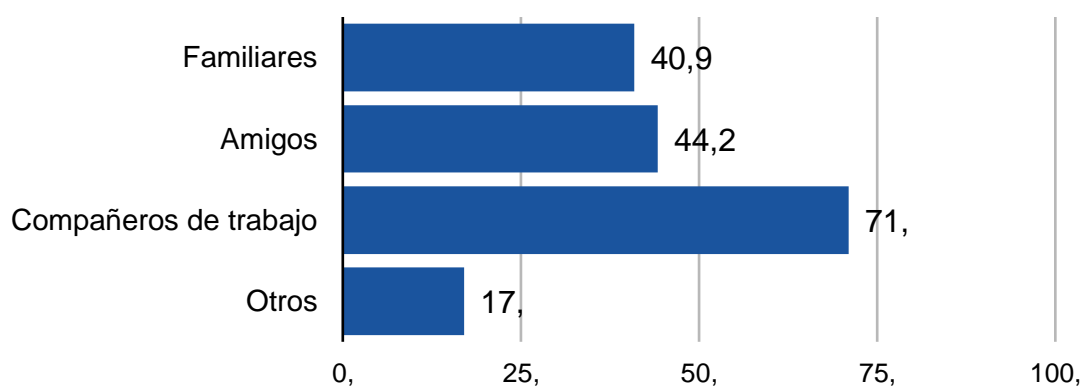
RESULTADOS

Se realizaron 804 encuestas, en su mayoría a mujeres (88%) con una media de edad de 46 años.

- El 72% de los pacientes opinan que la migraña no es una enfermedad reconocida socialmente y el 39% creen que se valora de forma negativa.
- El 37% se ha sentido avergonzado alguna vez por tener migraña y el 33% lo ha ocultado en alguna ocasión, fundamentalmente en el trabajo (71%). Estos porcentajes fueron mayores en pacientes con un mayor número de días de cefalea, aquellos que estaban en edad laboral y en las mujeres.

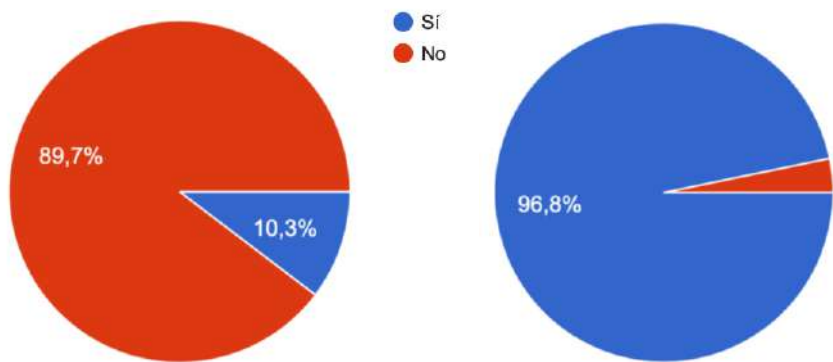


Días de dolor de cabeza al mes



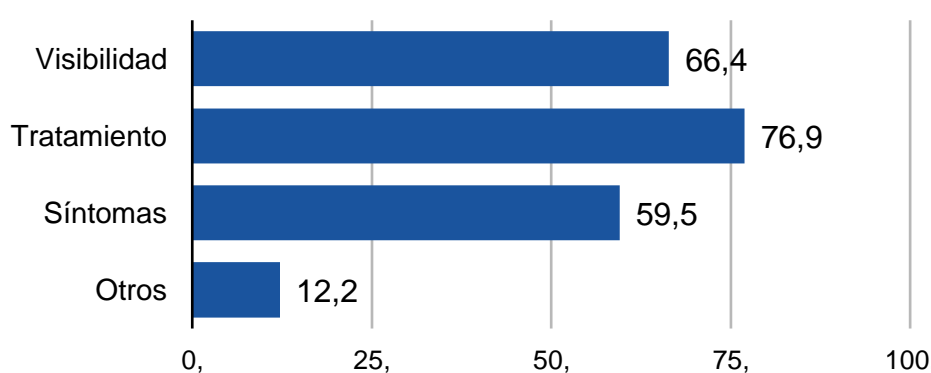
¿A quién has ocultado la migraña?

- La mayoría de los encuestados no conoce a ninguna persona pública con migraña, asociación de pacientes o plataforma digital relacionada con la misma.
- El 83% utiliza las redes sociales —fundamentalmente Instagram y Facebook— y hasta el 63% lo hace como medio de información.
- El 90% de los pacientes perciben que la migraña no tiene visibilidad en redes sociales y al 97% les gustaría que tuviese más representación.



Visibilidad de la migraña en RRSS

Deseo de mayor representación de la migraña en RRSS



Aspectos de la migraña a tratar en RRSS

CONCLUSIONES

Los pacientes con migraña sienten que su enfermedad no es comprendida por su entorno y demandan mayor información, divulgación y visibilidad en redes sociales.

